

가격 아무리 올라도... 고품질 거위털 선호 뚜렷

원료메이커의 대표격인 태평양물산(대표 임석원)은 과거 대비 상당히 저조한 판매력을 보이고 있는 것으로 알려지고 있다. 전체 70%이상 시장을 장악했던 지배력은 서서히 식어가는 대신 미국 대형 수출 프로모션 사업에 의존하고 있는 것으로 드러났다. 별도 내수 프로모션을 설립한 가운데 국내 아웃도어 대형 브랜드들은 태평양물산의 생산을 신뢰하고 있다는 점에서 기대된다.

신주원(대표 이관우)은 올해 공급망을 크게 넓히며 약 1500톤을 목표하고 있다. 신주원은 디보 브랜드를 통해 중국 등 해외 시장을 공략하며 두터운 신뢰를 쌓고 있다.

다음엔큐큐(대표 이우홍) 역시 15년의 노하우를 바탕으로 신시장을 적극 개척하며 향후 침구류 다운 공급을 기획, 기능성이 가능한 좋은 원료 공급에 중점을 둔다.

오쏘(대표 김호중)은 이탈리아 신소재 실크다운을 공급한다. 털이 하나의 고급 부직포 원단과 같은 형태지만 내용은 최고급 다운충전재다. 얇아서 겨울 신사캐주얼용 다운 자켓을 제작할수 있으며 방풍 스포츠 슈즈 팬츠에도 적용된다.

우모의세계(대표 김한수)는 같은 이름의 책을 쓴 저자면서 이분야 충전재를 공급하는 기업이다. 예정된 오더만을 수행하며 우모의 세계적 경향을 말해준다. 듀베이불은 사치스러운 다운속통 요를 일컫는다. 수 천 년 전 왕의 고분 속에서 발굴될 정도로 오랜 역사를 지닌 다운침구를 강조한다.

시베르인터내셔널(대표 엄동식, 김민정)은 충전재 신설 회사다. 러시아 산 다운 충전재를 국내에 도입해 캐주얼 등 주요 브랜드에 공급했다. 러시아 시베리아 다운은 부드러움과 신축성, 높은 단열성으로 의류와 침구용으로 좋다. 이 회사는 시베리아의 우모가공업체와 공급계약을 맺고 거위와 오리털, 혼합 다운 충전재를 선보인다. 가격부담을 낮추고 다운 품질은 높인다는 전략이다. 브랜드는 시베리아산 원모임을 강조하며 '타이툰(TITUN)' 을 내세운다.

최근 스포츠 브랜드 미스트랄, 캐주얼 브랜드 흙에 공급하는 발빠른 움직임을 보이며 성장할 태세이다. 이들 외에도 다운 공급선은 다음, 원우, 미래, 정다운, 덕수, 대양무역, 광양, 아이오리, 광릉, 이레무역, 내외, 얼라이드, 타투어텍스, SR, GP, 화광, 창다운, KIS 등 약 50개사 이상으로 추정된다.

벤치파카 스타일 '롱 패딩' 한 겨울 매출 포인트 캐주얼 업계, 앞 다투고 고품질 제품 마케팅 강화

캐주얼 브랜드사는 롱패딩 열풍 속에 패이른 세일 행사로 이목을 집중시키며 판촉 대열을 만들고 있다. 에이션패션(대표 염태순) 프로젝트 엠은 롱패딩 벤치파카 출시기념 판촉을 펼치고 있다. 한세엠케이(대표 김동녕 김문환)의 NBA 롱패딩 2만장 기획과 TBJ 7만장, 앤듀 6만장, LPGA 골프웨어도 스윙 마켓보다는 한겨울을 겨냥한 남녀공용 롱패딩을 출하하며 이목을 집중시킨다. 전년 대비 소폭에서 대폭으로 물량을 늘려 생산하는 것도 특징이다.

진브랜드의 생산력 배가도 돋보인다. 진의 쿨한 이미지를 뒤로한 채 겨울용 헤비아이템을 개발, 매출력 증가에 적극 나섰다. 게스홀딩스코리아(대표 제임스박) 게스진은 심리스 롱패딩을 내세웠다. 리바이스트라우스코리아(지사장 유효상) 리바이스는 가성비 좋은 롱패딩 3만장을 선기획 판매력 촉진에 대응하고 있다.

■리바이스, 가성비 좋은 3만 장 롱 패딩 기획 '주목'

리바이스트라우스코리아(지사장 유효상)리바이스는 총 3만장의 롱패딩을 기획해 가성비 좋은 상품력을 과시한다. 변함없는 트렌드 역군을 내세운다. 복종의 경계없이 윈터 데일리 아이템으로 롱패딩은 다양한 컬러와 기능을 강조한 가성비 높은 상품들로 공격적 전개를 예고했다. 폴리에스터 100% 소재에 특수 충전재 폴리 화이버볼을 사용한 제품을 부각시킨다.

오는 9월 본격 출시를 예고하며 블랙 화이트 그레이 컬러를 주력으로 겨울철 심플하면서도 스타일리시한 디자인 가벼우면서도 보온성이 높



THINDOWN INSIDE

REAL DOWN REINVENTED
MADE IN ITALY

세계최초
유일한
리얼 다운 패브릭

복종별 18F/W 다운 제품 히트예상 아이템 출시 동향

복종	업체명	브랜드명	아이템명	스타일 경향	주요 소재	예상물량 (PCS)	예상 리오 더울	전년대비 전체 증감율	소비가가(원)	출고시기	2017 유통망/총매출	2018 유통망 / 총매출	기타 제품
캐주얼	한세엠케이	TBJ	통기장 리얼다운 점퍼	롱다운	덕다운, 폴리	7만	-	30% 증가	16만9000~26만9000	9~10월	180개 / 850억	180개 / 900억	-
		앤뉴	롱다운	롱다운	구스다운	6만	200%	150% 증가	미정	8~9월	116개 /	127개 /	스탠카라 쇼트 다운
	에이션패션	프로젝트엠	맥시멈 벤치파카	롱다운	구스다운/덕다운	-	-	-	15만9900~27만9900	10월	120개 / 600억	140개 / 700억	-
	신성통상	탑텐	롱패딩	롱다운	구스다운	30만	20%	10% 증가	미정	8~9월	131개 / 2001억	128개 / 2130억	구스 베스트, 구스 푸퍼 패딩
데님	케이브랜즈	자유삼	롱패딩	롱다운	구스다운	-	-	-	8만9000~19만9000	9~10월	103개 / 450억	100 / 460억	-
	리바이스트라우스 코리아	리바이스	롱패딩	롱다운	충전재, 폴리	3만	-	-	15만9000	9월	112개 / 602억	114개 / 700억	-
	게스홀딩스코리아	게스 진	심리스 롱패딩	롱다운	덕다운	2만	35%	10% 증가	19만8000	9~10월	189개 / 1970억	189개 / 2048억	-
아웃도어	F & F	디스커버리 익스디션	레스터 벤치파카	롱다운	덕다운, 고신축 폴리에스터	13만	-	10% 증가	39만	7월	-	-	밀포드를 리뉴얼해 한정판으로 선보일 예정
	블랙야크	블랙야크	B모션 치다운자켓	롱다운	구스다운, 고어웬드스토퍼	5만	100%	작년과 동일	52만8000	6월 중순	311개 /	301개 /	-
		나우	비즈만파카#3	롱다운	리사이클 다운, 나일론	-	80%	25% 증가	39만9000	8월 초	11개 /	20개 /	비르고다잉파카#1
		마모트	렐리카 다운자켓	롱다운	구스다운, 나일론, 리얼 라쿤퍼	5만6000	20%	20% 증가	41만9000~59만9000	8월	60개 / 320억	65개 / 380억	벤틀라 롱벤치파카
	동진레저	마운티아	듀란구스다운자켓#7	숏다운	구스다운 · 충전재 80:20 저데니아 고밀도 소재	1만2000	50%	30% 증가	15만8000	7~9월	201개 / 546억	167개 / 560억	아타르다운자켓#7, 로지안구스다운자켓#8
			스컬다운자켓#7	롱다운	덕다운 · 충전재 80:20 메커니컬 스트레치 소재	2만			35만8000				
	밀레에델바이스 홀딩스	밀레	베릴 벤치파카	롱다운	덕다운, 경량 폴리 방풍 소재	2만5000	-	-	19만9800원	5월 말	-	-	키퍼 리버서블
코오롱인더스트리 FnC부문	코오롱스포츠	헤스티아 롱	롱다운	구스다운, 고신축 우븐	-	-	130% 증가	39만	8월	-	-	-	
컬럼비아스포츠웨어 코리아	컬럼비아	살루다 스프링스 벤치다운 자켓	롱다운	구스다운	-	-	-	39만9000	6월	-	-	여성 푸퍼다운	
스포츠	힐라코리아	힐라	롱다운	롱다운	구스다운	-	50%	10% 증가	27만9000~29만9000	8월	-	-	여성 푸퍼다운
	카파코리아	카파	222반다 롱다운	롱다운	덕다운	3만	40%	65% 증가	26만9000	7~8월	180개 / 800억	200개 / 1000억	헬름 경량 다운, 오센틱 숏 패딩
	한세엠케이	NBA	-	-	충전재, 폴리	2만	25%	140% 증가	32만8000	8월 말	125개 /	140개 /	-
	삼성물산 패션부문	빈폴스포츠	벤치파카 다운	롱다운	덕다운, 폴리	9만	50%	20% 증가	29만9000~49만9000	7~10월	110개 / 1300억	120개 / 1500억	B.TWN 경량 다운
골프	아디다스코리아	아디다스 골프	아디제로 다운자켓	숏다운	구스다운	-	-	-	남-35만8000 여-33만8000	10월	198개 / 740억	199개 / 770억	-
	한세엠케이	LPGA 골프웨어	벤치다운	롱다운	덕다운, 폴리	2000	-	10% 증가	38만9000	8~9월	35개 / 80억	70개 / 210억	커넥트 더 히트 롱다운
여성복	인동에프엔	슈즈미스	스포티브 롱 다운	롱다운	덕다운	3만3500	15~20%	70% 증가	19만8000~69만8000	7~10월	244개 / 1280억	251개 / 1600억	다양한 기장감으로 고객들의 선택의 폭 넓힘.
			슬림핏 페미닌다운	롱다운	덕다운	8000							
		리스트	스포티브 롱 다운	롱다운	덕다운	2만2700	15~20%	88% 증가	19만8000~49만8000	7~10월	178개 / 824억	186개 / 1000억	젊은 감성의 디자인과 웨어러블한 아이템.
	레터링 숏 다운	숏다운	덕다운	1500									
	신원	씨	폭스 스트랩후드 롱다운	롱다운	구스다운	3000	50%	작년과 동일	50만~60만 원대	10월 중순	150개 / 540억	160개 / 595억	니트 패치 및 숏기장의 다운베스트
	패션랜드	무자크	폭스퍼 슬림 롱다운	롱다운	덕다운	-	-	20% 증가	-	9~10월	135개 / 400억	131개 / 470억	폭스퍼로 풍성하고 고급스러운 심플한 감성의 다운
			클리지	롱 구스 다운	롱다운	구스다운	5000	-	-	32만8000원~41만8000원	10월	107개 / 310억	103개 / 380억
	렘소메이	수스	롱패딩	롱다운	덕다운, 폭스퍼	1200	25%	20% 증가	32만9000	11월	153개 / 495억	160개 / 550억	귀여운 코룬 실루엣의 캐주얼 스타일
			르피타	롱구스다운	롱다운	구스다운	1200	-	8% 증가	36만9000	10월 말	48개 / 200억	60개 / 270억
메종블랑쉬		롱구스다운	롱다운	구스다운	200	10%	45% 증가	59만9000	11월	19개 / 75억	30개 / 170억	후드배색 구스다운	
미도컴퍼니	미센스	퍼패치 슬림 롱패딩	롱다운	덕다운	2000	20%	30% 증가	35만9000	10월 초	205개 / 520억	229개 / 530억	초겨울 경량 아이템	
데코앤이	데코	이테리수입 롱패딩	롱다운	구스다운	1000	-	30% 증가	100만원 초반~200만원 중반	미정	75개 / 422억	75개 / 500억	새로운 조직감의 소재들로 고급스러움을 강조한 아이템	
		경량패딩	롱다운	구스다운	1000								
유아동	한세드림	모이폴론	카터젤플러스 롱점퍼	야상 롱다운	충전재	1만5000	-	-	8만9000~12만9000	9월	225개 / 800억	240개 / 880억	구스다운점퍼
		알폰소	젤 착한 점퍼	숏다운	덕다운	3만	50%	150% 증가	-	9월	152개 /	164개 / 340억	웰론점퍼
	제로투세븐	포래즈	경량 패딩	롱다운	덕다운	2만	-	50% 증가	3만9900~7만1900	8~9월	119개 / 259억	88개 / 250억	-
		알로앤루	아론롱다운점퍼	롱다운	덕다운	1만5000	20%	13% 증가	5만9900	8~9월	260개 / 550억	210개 / 550억	폭스다운, 시크롱다운점퍼

▶7면에서 계속



리바이스

은 충전재를 사용한 합리적 아이템으로 제안한다. 2018년 최초로 선보이는 롱패딩 아이템은 로컬의 니즈와 달라진 트렌드를 반영해 글로벌 시장을 대상으로 기획 선보인다.

허리선 까지 내려오는 기장감에 남녀 슷 패딩부터 허벅지 무릎기장의 패

딩까지 다양하다. 길이감과 컬러 가격대의 다양성으로 시장을 선도한다. 방침이다. 시즌 리바이스는 젊은 소비층을 메인 포커싱한 디지털과 모바일 중심의 임팩트 배가에 주력한다. 상품 커

▶10면에 계속

신주원, 다운 충전재 ‘디보’ 브랜드 인지도 제고

“우모시장 커진 만큼 지속적 수요 증가세 전망”

신주원 이관우 대표

“국내 다운충전재 전문 공급회사가 늘어난 게 사실입니다. 수요가 커진 만큼 공급망도 그만큼 많아진 것이라고 봅니다. 미국이나 대만 유럽 등지 외국회사들도 국내에 들어와 움직이는 상황이나가요. 이들 중에는 가격으로 시장을 좌지우지 하는 경우가 종종 있습니다. 하지만 다운충전재가 가격이 싸다고 잘되는 것은 아닙니다.” 신주원 이관우 대표가 바라보는 올해 다운시장이다. 신주원은 올해 회사설립 20주년을 맞는다. 품질과 신뢰로 업계가 손꼽는 전문기업이다. 자체브랜드 ‘디보(DIVO)’가 국내 다운충전재 시장을 섭렵하고 있다.

신주원은 올 연초부터 회사의 새로운 변신을 추구하고 왔다. 그 일환으로 사업 확장을 추진하며 공급물량도 늘어나 목표치인 1300톤을 넘어 상반기 1450톤, 연말까지 1500톤 규모에서 마무리 짓고 싶다.

올해 신주원을 비롯한 다운 공급업체들도 물량이 상당하게 늘어났다. 이는 스포츠 아웃도어 브랜드를 주축으로 한 여성복, 아동, 골프, 캐주얼 등 국내 주요 브랜드사에



서 롱 패딩을 대거 기획 선보일 예정이기 때문이다. 신주원의 공급 능력은 지난해 대비 약 40% 이상 늘었다. 국내 다운충전재 공급능력 1~2위권에 진입

하는 수치다. 이러한 비약적 성장뒤에는 꾸준히 노력해온 과정이 뒷받침됐다. 지난 2010년 이후 다운의 품질 향상에 주력해온 것이 반영된 것. 국내 주요 아웃도어 브랜드를 비롯한 패션 그룹사들의 신뢰가 일궈낸 수확이다. ‘DIVO(디보)’ 브랜드는 국내 전문사들의 브랜드 인지도에 힘입어 이미 유럽, 중국, 일본 등 해외시장에 상표 출원으로 확장세에 있다.

신주원은 오리 업체 주원농산이 98년 육가공사업부와 우모사업부로 분리되면서 설립된 회사다. 패션 브랜드에 고급충전재를 공급하는 브랜드 디보를 통해 인지도를 넓히고 있다.

/김임순 기자 sk@ktnews.com

http://www.mokleun.com

치즈 선염사 차별화 기술 선두주자 ‘목련’

한 차원 높게 패스트 패션에 대응하는 고품질 치즈 선염사 공급에 앞장섭니다.

목련(木蓮)

면 혼방 폴리에스터부터 순면사까지 고품질화 실현 소비자 만족도 1위, 항상 신뢰 할 수 있는 기업. 목련만의 차별화 기술력으로 자연의 아름다움을 원단에 담습니다. 눈에 보이지 않는 가치까지 완성하여 더욱 깊은 감동을 전합니다.

보유한 색상 (460 Color)외에도 끊임없는 연구개발과 투자를 통해 치즈 선염사 최고 기업으로 최선을 다하겠습니다.

본사 : 경기도 성남시 중원구 갈매치로 234호 103호(상대원동, SK아파트형공장) TEL : 031-743-4455

공장 : 대전광역시 대덕구 신일서로68번길 11(신일동) TEL : 042-671-0055



프로젝트엠

▶9면에서 계속

뮤니케이션 콘텐츠의 확산 및 공격적 피알과 시딩을 통해 대중적인 접근을 도모한다. 동시에 전략적 유통채널과 프로모션을 전개할 예정이다.

■게스진, 심리스 롱패딩 후드 일체형 경량화 컬러 포인트

게스홀딩스코리아(대표 제임스박) 게스진은 심리스 롱패딩을 내세워 마켓공략에



게스진

나선다. 무릎길이 후드일체형 하이넥 카라, 소매단 바람막이 밴드로 보온성을 더

했다. 가슴과 후드부분 자수가 포인트로 눈길을 끈다. 겹감 봉제선을 제거한 심리스 기술을 적용해 스티치 사이로 충전재가 이탈되는 것을 방지했다. 뛰어난 보온성을 갖춘 고기능성 상품을 강조한다. 깃털 솜털을 직접 충전해 다운팩 사용을 최소화해 경량화에 포인트를 둔다. 외부 주머니 안감에는 후리스소재를 적용시켰다.

심리스 롱패딩은 2만장 물량으로 정했다. 리오더 35%를 예상하고 있다.

트렌드 상품인 벤치 파카를 중심으로 전개되는 저렴한 가격의 기획라인, 다양한 연령대의 소비자를 커버할 수 있다. 짧고 긴 기장감의 유니라인 캐주얼 모드에 포멀한 느낌을 더한 남성라인 등 게스 시그니처 스타일이 특징. 바이올렛, 핑크, 옐로우 등 새로운 컬러감으로 포인트를 둔 여성라인이 시즌 기획 포인트다.

전체 시장은 전년동기 대비 약 10% 증가 될 것으로 예상된다. 벤치파카 스타일을 기본으로 다양한 가격대와 높은 사양의 가성비 높은 아이টে็ม으로 다양화 하면서 물량을 강화한다. 구스 충전재로 가볍고 보온성을 높인 롱기장 벤치파카는 시즌 키 아이টে็ม이다. 총 매출은 약 4% 상승을 목표 수치로 정하고 타겟별 프로모션을 진행해 볼륨을 키운다. 특히 타복종 콜라보레이션을 통한 새로운 소비창출에 주력하면서 프로

“엘빙 충전재로 소비자 건강까지 챙긴다”

수요자 맞춤 공급...라이프스타일 침구류시장 강자 떠올라

다음앤큐큐 이우홍 대표

“인지도 면에서는 후발주자라고 생각하지만 저희도 벌써 15년 이상의 경력을 쌓았습니다. 스포츠 브랜드에 다운 물량이 가장 크고, 그다음으로 캐주얼 여성복으로 이어집니다. 아웃도어 주요 브랜드로는 밀레와 몽벨 등 브랜드의 물량이 비교적 크고, 리복이나 푸마 등 스포츠 전문 브랜드들은 오래전부터 거래하며 두터운 신뢰를 자랑합니다”라고 설명하는 이우홍 대표.

이대표는 최근 다운원료가의 급격한 인상으로 인해 브랜드에 납품하는 프로모션 업체들이 어려워 질수 있다는 점을 우려했다. 환율의 등락폭에 따라 기업이 대처를 못하는 경우가 있듯, 생산 기업은 원료가의 급격한 상승에 대처를 못하는 경우가 종종 발생되고 있음을 지적했다. 올 겨울에는 다운 제품 인기가 여전 할 것으로 보인다. 당분간 이러한 활기는 이어질 것으로 전망된다. 겨울에는 헤비아이템 비중이 높다. 올 해 경우 롱 패딩 인기와 더불어 다운 수요를 높이는 데 적극 기여했다.

충전재 전문업체인 다음앤큐큐는 소비자의 건강한 다운 제품 생산에 기여하는 전문 기업으로 자리매김했다. 끊임없는 연구개발에 투자를 확대하는 기업이기 때문이다. 이는 보다 수준 높은



다운제품의 안정적인 공급과 고객의 건강한 삶을 추구하는데 기여하기 위함이다. 대중적인 발열다운(DHE down)과 발수

다운(DWR down)은 다음앤큐큐의 개발력 성과다.

파주공장에는 다운 제품을 위한 연구개발을 위해 R&D 시설을 갖췄다. 항균 소취 등 기능은 대표적이다. 물론 세탁에도 자유롭고 오래 유지되는 다운 개발은 리얼 다운에서 비롯된다.

이우홍 대표는 “다운의 발수, 발열 충전재는 다운자체의 기본기능에 추가하는 것이다. 올해는 새로운 것을 추가하는 것 보다 공급망의 안정화를 위한 가격유지전략과 납기 적재적소의 고객 관리에 전력하고 있다”고 강조했다.

다음앤큐큐는 향후 의류용 충전재와 함께 침구류 등으로 고객사를 확대해 나간다는 박차를 가하고 있다. 최고급 우모인 ‘더즌’ 과 발수다운 ‘DWR’, 발열다운 ‘DHE’ 등 자체 전문브랜드를 제고시킨 제품공급으로 신뢰 받는 우모 공급 리더를 자부했다.

/김임순 기자 sk@ktnews.com

모션 이슈 특성별 미디어 믹스를 통한 홍보력에 만전을 기한다.

■앤듀, 랩업 구스 롱 다운 6만장 기획 더 가볍고 따뜻하게

한세엠케이(대표 김동녕, 김문환) 앤듀는 랩업(wrap-up)구스 롱 다운을 6만장

기획하며 만족강화에 돌입했다.

무게감은 더욱 가볍고 보온성은 두배로 올린 랩업 롱 다운은 형태감은 살리면서 구김이 잘 가지 않고 터치가 좋다. 가벼우며 생활 방수가 가능한 제품으로 구스다운 고

▶11면에 계속

紙上展 <65>

제5회 코리아 텍스타일 디자인 어워드 수상작 · 입선작을 상품화에 추천합니다

해당 분야의 전문 교수들로 구성된 한국패션비즈니스학회와 창간 37주년을 맞은 전통의 전문매체인 한국섬유신문의 산학협력에 큰 관심 부탁드립니다.

한국섬유신문이 전개하는 지상전은 섬유 · 패션 · 의류산업의 뛰어난 디자인 발굴 · 육성과 관련업계에 신선한 디자인 연결을 통해 공동 협업 발전하는 윈-윈 전략입니다. 전공학생들에게는 용기와 도움을 주고 필요한 디자인을 공급받으시는 메이커에는 신선한 충격으로 매출 신장에 큰 도움이 될 것입니다.

본지 지상전은 수상 · 입선작을 매호 2점씩 소개합니다. 참신한 아이디어가 돋보이는 전공학생들 작품을 널리 알리는 동시에 수요 메이커에는 다양한 작품 선별의 기회를 드리겠습니다.

감사합니다.

문의 · 상담 : 김선희 부장 02-326-3600

*코리아 텍스타일 디자인 어워드(Korea Textile Design Award) 출품작의 모든 디자인 저작권은 주최측(한국패션비즈니스학회 · 한국섬유신문)에 있습니다. 무단 도용시 민 · 형사상 처벌을 받을 수 있습니다.

작품명 : KOREAN STUDIOLO



최정옥 작

작품명 : MYSTERIOUS



조유지 작

▶ 10면에서 계속



앤듀

급충전재로 무장했다. 예상 리오더 두 배를 기대했다. 이는 전년도 룬다운 판매집중을 통해 얻은 노하우와 스타일수 축약과 선택아이템에 집중해 전년 대비 늘어날 것이 확실시 된다는 분석이다. 컨셉별 앤드 라인 앤듀만의 트렌디한 감성라인 테르미니 라인, 소재와 디자인의 고급화라인, 플레인 라인, 심플하고 베이직한 기본라인으로 세분화해 다양한 컨셉의 상품 구성으로 상품력을 강화했다. 기타 패딩제품은 스텐 칼라의 쇼트 다운류 및 중합후드 다운, 후드 라인 퍼 고급다운이 특징적이다.

브랜드 컨셉과 타겟에 맞는 매장 리뉴얼 작업과 국내 탑 스타일리스트인 서수경과 함께 스타일리시하고 세련된 코디를 제안하는 앤듀 스타일링 클래스를 진행하는 등 프로모션을 기획했다.

■ TBJ, 롱기장 리얼 다운 점퍼 7만 장... 캐주얼 이미지 강조

한세엠케이(대표 김동녕 김문환) TBJ(티비제이)는 롱기장 리얼다운 점퍼를 7만장 기획하며 판매력 강화에 나선다. 동제품은 신축성이 가미된 소재를 사용했다. 기장이 길지만 활동성이 용이하고 폴리에스터 소재를 사용했지만 광택감을 낮춰 젊은 영 캐



TBJ

주얼 이미지를 강조했다. 다운 함량 80대 20의 보온성이 뛰어난 절제된 디테일을 사용해 옛지있고 심플한 디자인으로 폭넓은 연령층을 흡수할 수 있는 제품이다.

전체적으로 심플하고 멋스러운 디테일에 캐주얼한 편안한 스타일이 특징이다. 여기에 체크 패턴의 소재를 통해 트렌드를 반영한 스타일리시한 라인을 추가함으로 포인트를 주었다. 전년 대비 약 30% 증가한 물량을 기획했다. 전년 대비 롱패딩의 물량부족으로 매출에 대한 아쉬움이 컸다는 배경이 한몫 했다. 기타 패딩 상품은 기본 기장에 심플하며 다운 함량을 높게 해 유행한 스타일을 내놓는다. 마케팅을 위한 ADVANCED 라인을 출시할 예정을 기대

를 모은다.

■ 프로젝트엠, 업그레이드 맥시멈 벤치파카 출시

에이션패션(대표 염태순)의 프로젝트엠(PROJECT M)이 업그레이드된 맥시멈 벤치파카 출시를 기념해 선구매 할인 프로모션을 진행했다.

프로젝트엠은 지난 21일부터 7월 15일 까지 전국 프로젝트엠 매장과 자사몰을 통해 벤치파카 선구매 고객을 대상으로 최대 35% 할인 판매한다. '맥시멈 벤치파카'는 프리미엄 오리털과 거위털 충전재, 우수한 보온성 기능성 디자인이 특징이다. 겹감 소재는 TPU 필름 처리로 내구성을 향상시켰고, 생활방수 및 방풍이 가능하다. 넥 안쪽 부분은 고밀도 플라폴리스(MICRO ALOVA)를 적용해 터치가 부드럽고 보온력 유지에 좋다. 긴 기장으로 앉을 때 불편할 수 있는 부분은 사이드 스냅 버튼을 통해 활동성을 높이고, 사이바(겨드랑이 아래) 부분 절개 라인으로 슬림한 핏을 선보였다. 차별화 기능 포인트는 '다이렉트 포켓'이다. 기존 롱패딩 착용 시 최대 단점이었던 하의 포켓 사용의 어려움을 보완하고자 히든 지퍼를 통해 하의 포켓을 바로 이용할 수 있다. 손목부분에 교통카드 등 외부 활동에 필요한 수납에 편하다.

맥시멈 다운 오리털 버전은 후드를 제외한 목판, 소매 부분 모두 오리털이 충전, 화이트, 블랙, 다크네이비 총 3가지 컬러다.

맥시멈 구스다운은 앞지퍼를 완벽하게 막아주는 플라켓에 3개의 자석스냅을 달아 간편한 착용과 보온성 강화를 돕는다. '솔더 스트랩'은 소진 시까지 증명하며 심플하고 기능적인 아이템이다. 여성스러운 실루엣으로 슬림하게 입을 수 있는 여성 전용 벤치파카는 화이트, 블랙, 다크네이비 총 3가지이다.

■ 한세엠케이, NBA 롱패딩 200% 물량 증가 스페셜 아이템 부각 총력

한세엠케이(대표 김동녕 김문환)의 NBA 롱패딩은 2만장을 기획 폴리에스터 소재와 충전재 다운 함량 80대20으로 구성된 제품으로 오는 8월말 본격 선보인다. 전년 대비 약 25% 물량증가가 예상된다. NBA가 출시한 롱패딩은 전체 브랜드 컨셉 방향에 충실한 볼드 레트로 스포츠(BOLD RETRO SPORTS)를 추구한다. 컬러블록, 컬러라인, 로고등 컬러의 상한 컨트라스트를 보여주는 그래픽, 스포티 유니폼, 모토



NBA

글로벌 명품 브랜드가 선택한 혁신소재

기존 다운보다 170%, 폴리 패딩 보다 450% 따뜻 '디자인 활용 높여'

씬다운 김호중 대표

"최근 패션업계가 브랜드와 디자인만으로 살아남기 힘든 불황을 타개코자 알칸타라, 써모 라이트 등 기능성을 강화한 신제품들을 선보이고 있다. 이러한 신소재 열풍에 힘입어 이태리에서 개발한 신소재 '씬다운'은 혁신소재로 이미 중국에서 고급 방풍 슈즈에 적용돼 가능성이 커지고 있습니다"라고 설명하는 오쏘(OSSO) 김호중대표. 오쏘는 씬다운 코리아(THINDOWN KOREA) 국내 공식 판매처로 관심을 모은다.

씬다운은 다운을 특수 소재에 결합시켜 절단이 가능하다. 기존 활용 방식에서 벗어난 혁명적인 신소재라는 것. 다운 중 가장 고가인 '퓨어화이트'를 이용해 보온력이 뛰어나다.

기존 다운보다 얇고, 열이 빠져 나가는 봉제선인 콜드 스팟(COLD SPOT)이 없다. 코트, 가죽, 모피처럼 다운을 사용할 수 없었던 아이템에도 보온성을 입힐 수 있다. 니트다운, 저지다운 등 다른 소재와 결합해 목판, 어깨, 팔 부분을 소재로 믹스매치 커팅해서 사용해도 뛰어난 보온성을 자랑한다. 건조 시킬 때도 털 빠짐이나 뭉침 현상이 없고, 물 세탁과 건조도 빠르고 쉽다.

버버리와 프라다, 부루넬로 쿠치넬리, 알마니, 알렉산더 맥퀸, 막스마라 등 약 30여개 글로벌 브랜드에서 사용하



고 있다. 국내는 한섬, 삼성물산, 코오롱, 신원, 신성, 스파이더, PXG, 보그너 등에서 제품을 내놓았고, 자유를 실현한 '다운의

미래'이라고 호평한다.

씬다운에 사용되는 모든 구스와 덕은 몽클레어에 다운을 공급하는 '모리나(MOLINA)'에서 받는다. 모리나는 윤리적 다운 채취를 인증하는 RDS와 DOWNPASS, 인체건강에 해로운 물질 없이 제조됐음을 보증하는 OEKO-TEX 인증 업체다.

ISPO에서 영하 15도 냉동룸(Polar room)안 씬다운 에디바우어의 에버섬(Ever Therm)재킷과 국내 타임옴므, 반하트, 보그너, 스파이더, 비커 등 재킷을 입고 씬다운의 편안함과 보온력을 체험하는 기회를 제공해 이목을 집중시켰다. 이태리 페라가모 F/W 구두에, 브루넬로 쿠치넬리는 액세서리를 출시해 호응을 얻고 있다.

김호중대표는 "씬다운 장점에도 불구하고 고가로 사용이 어려웠던 브랜드들이 이번 다운원료가격 상승으로 인해 씬다운에 접근하기가 더욱 수월해질 것"이라며 기대감을 나타냈다.

/김임순 기자 sk@ktnews.com

스터즈 등 스포티한 니앙스를 주는데 주요하게 활용되었다. 두 번째 컨셉인 리얼 스텐트리는 빈티지 종이 포스터에서 착안한 프린트를 제안, 레이아웃이 레트로한 감성을 불러일으킨다. 볼드한 타이포 그래픽, 컬러감이 스포티한 니앙스를 표현.

전년대비 전체적으로 약 140% 물량 증가를 예상하고 있는 가운데 긴 기장의 다운 점퍼에 물량을 집중한다. 이는 약 200% 늘어났다. 새롭게 짧은 기장 다운점퍼 일명 푸퍼다운도 진행한다. 마케팅으로 새 유행을 위한 스페셜 아이템을 구성하며 출고

시기에 따른 아이템별 목록을 공개한다. NBA글로벌 경기 프로모션과 버저비트 등의 고객 참여 이벤트를 통해 제품과 브랜드 인지도를 넓히는데 주력할 방침이다.

■ LPGA 골프웨어, 남녀공용 롱패딩 고 급화 내세운 소비자 소구 전략 펼쳐

한세엠케이(대표 김동녕 김문환) LPGA 골프웨어는 벤치다운 남녀공용 롱패딩을 내놓으며 고급화를 강조했다.

바람의 유입을 막아주는 고밀도 원단 사용과 덕다운 충전재 사용으로 가볍고 포근한 착용감을 제공한다. 목 부분에 기모원단을 사용한 플라켓으로 따뜻한 효과를 내게 했다. 밑단 옆트임은 활동의 불편함을 덜었다. 2000장을 생산한다. 미니멀리즘을 지향한 디자인과 활동성을 제공한다. 하이브리드 스타일의 다양성을 강화한 스타일 경향을 보인다. 전년대비 약 10% 정도 물량을 증가시켰다. 골프웨어 특성상 아웃도어와는 달리 스윙 다운 점퍼를 진행하는 골프 브랜드에서는 골프비수기 시즌 매출에 기여할 수 있는 아이템으로 룬다운 점퍼를 강조했다. 이미 메가트렌드인 룬다운 점퍼는 스타일도 3스타일을 더 기획했다. 오는 7월 8월중 룬다운 점퍼 선구매 시 할인 배송 등 소비자 선도할 이벤트를 기획하고 있다.

/김임순 기자 sk@ktnews.com



LPGA